

## Jahr 2011

### „Zielgruppen bewusst ansprechen“

#### 1. Stadt als Motor und Koordinator des Klimaschutzes in Kornwestheim

Starterkampagne Klimaschutz:

M 6.4 Auftaktveranstaltung im Rathaus	2.000,- Euro
M 6.1 Dachmarke zum Klimaschutz „Kornwestheimer können Klimaschutz“	4.000,- Euro
M 6.2 Internetauftritt Klimaschutz	4.000,- Euro
M 6.8 Veranstaltungen, Veröffentlichungen	3.000,- Euro
M 3.2 Vorbereitung durch den Ausbau + eines Klimaschutznetzwerkes	-
M 3.3 mit örtlichen Akteuren	-
M 5.3 Vernetzung städtischer Akteure (AK eea)	-

#### 2. Stadtwerke als Energieversorger

M 3.1 Ausbau/Umbau Wärmenetze Kornwestheim-Mitte (Heizwerk Stotz) Kornwestheim Ost (Heizwerk Ost) Biogasanlage Kläranlage, Anschluss an HW Ost Nahwärmekonzept Neckartalblick	SWLB-KH
M 3.5 Kornwestheim-Mitte (Heizwerk Stotz) Einbau BHKW und Anschluss städtische Gebäude	

#### 3. Betriebe als Energieverbraucher

M 8.1 Infoveranstaltung zur Initialberatung Werbung weiterer Partner für ein betriebl. Netzwerk	1000,- Euro Wirtschaftsförderung
--	-------------------------------------

#### 4. Haushalte als Energieverbraucher

M 6.9 Pumpentauschaktion	SWLB-KH? Sponsoren? 6.000,- Euro
--------------------------	----------------------------------

#### 5. Handwerk, Handel, Architekten, Vereine, Verbände als Partner

Netzwerkaufbau für M 6.9, M 6.6, M3.2, M3.3	-
---	---

#### 6. Stadt als Energieverbraucher

M 1.1 Energieleitlinien Teil III		
	Summe Pos. 1-5	20.000,- Euro
M 5.1 Personal „Klimamanager“	Personalkosten	31.000,- Euro
	Summe Pos. 1-6	<u>51.000,- Euro</u>

Energetisch wirksame Maßnahmen, die bereits beschlossen wurden oder für die ein Beschlussvorschlag unabhängig von der Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes vorliegt:

M 9.1 Intracting (ohne Förderung und Rückflussquote)	50.000,- Euro
M 2.2 Ökostrom (Mehrkosten)	ca. 4.500,- Euro
Förderprogramm Erneuerbare Energien	40.000,- Euro
Energetischer Anteil am Gebäudeunterhaltungsprogramm 2011	271.000,- Euro

Summe	<u>365.500 Euro</u>
-------	---------------------

**Anmerkung:** die aufgelisteten Beträge entsprechen den Anmeldungen im Haushaltsplanentwurf 2011

## Jahr 2012

### „Themen bewegen“

(Maßnahmen nach thematischen Schwerpunkten)

#### 1. Mobilität und Verkehr

M 4.1 Mobilitätsmarketing	5.000,- Euro
M 4.2 Nutzung ÖPNV und Fahrrad	5.000,- Euro
M 4.3 Mobilitätsberatung in Schulen und Kindergärten	5.000,- Euro
M 4.5 Sprintsparurse/Sparsame Fahrstile	10.000,- Euro
M 4.6 Carsharing Schnupperwochen	Stadtmobil AG, Sponsoren?

#### 2. Klimaschutz privat (persönliche CO2-Bilanz)

M 6.16 Familie Klimaschutz	5.000,- Euro
----------------------------	--------------

#### 3. Mehr Erneuerbare Energien

M 3.1 Ausbau/Umbau Wärmenetze	SWLB-KH
Kornwestheim-Mitte (Heizwerk Stotz)	
Kornwestheim Ost (Heizwerk Ost)	
Biogasanlage Kläranlage, Anschluss an HW Ost	
Wärmeatlas für Teilgebiete (eea)	10.000,- Euro/SWLB-KH?
M 3.2 Unterstützung beim Ausbau von PV-Anlagen	LA 21; LEA, Betriebe
M 3.3 Unterstützung bei Errichtung thermischer Solaranlagen	LA 21; LEA, Betriebe
M 5.2 Kontrolle und Vollzug EnEV/Wärmegegesetz	-

Summe Pos. 1-3      40.000,- Euro

#### 4. Klimaschutz Stadt (städtische CO2-Bilanz)

M 5.4 Erarbeitung von Beschaffungsrichtlinien	-
M 5.1 Personal „Klimamanager“	Personalkosten      31.000,- Euro
	<u>Summe Pos. 1-4      71.000,- Euro</u>

Energetisch wirksame Maßnahmen, die bereits beschlossen wurden oder für die ein Beschlussvorschlag unabhängig von der Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes vorliegt:

Rezertifizierung European Energy Award	5.000,- Euro
M 9.1 Intracting (ohne Förderung und Rückflussquote)	50.000,- Euro
M 2.2 Ökostrom (Mehrkosten)	ca. 4.500,- Euro
Förderprogramm Erneuerbare Energien	50.000,- Euro
Energetischer Anteil am Gebäudeunterhaltungsprogramm 2012	???

109.500,- Euro

## Jahr 2013

### „Beispiel geben“

(Maßnahmen nach Beispielen)

#### 1. Was machen andere Kommunen, Betriebe, Haushalte, Energieversorger??

M 6.8 Veranstaltungen und Exkursionen zu Leuchtturmprojekten 3.000,- Euro

#### 2. Welche beispielhaften Projekte gibt es in Kornwestheim?

M 6.12 Klimaschutz-Stadtplan im Internet 5.000,- Euro

#### 3. Wie sieht eine optimale Sanierung aus?

M 6.6 Sanierungskampagne Klimaschutzsiegel 5.000,- Euro

M 7.3 Mustersanierung privat

(Beispiele sammeln, aufbereiten, siehe auch M 6.12) -

M 7.4 Wohnungsbaugesellschaften Vernetzung/Mustersanierung

(Beispiele sammeln, aufbereiten, siehe auch M 6.12) -

#### 4. Welchen Beitrag kann betrieblicher Klimaschutz leisten?

M 8.1 Kornwestheimer Unternehmen können Klimaschutz Leuchtturmprojekt in einer Kornwestheimer Firma -

Energieeffizienz in kleinen Betrieben 10.000,- Euro

#### 5. Wie funktionieren beispielhafte Beteiligungsprojekte und Netzwerke?

M 9.2 Bürger-Fonds der Stadtwerke SWLB-KH

#### 6. Wie sieht klimafreundliche Mobilität aus?

M 4.1 Mobilitätsmarketing Weiterführung 10.000,- Euro

#### 7. Welchen Beitrag kann die Kommune leisten?

M 6.1 Begleitende Öffentlichkeitsarbeit 5.000,- Euro

M 2.3 Abarbeitung Prioritätenliste Sanierung

M 7.3 Leuchtturmprojekt Mustersanierung

am Beispiel eines Gebäudes der Städtischen Wohnbau GmbH WB

	Summe Pos. 1-7	38.000,- Euro
8. M 5.1 Personal „Klimamanager“	Personalkosten	31.000,- Euro

	Summe Pos 1-8	69.000,- Euro
--	---------------	---------------

Energetisch wirksame Maßnahmen, die bereits beschlossen wurden oder für die ein Beschlussvorschlag unabhängig von der Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes vorliegt:

M 9.1 Intracting (ohne Förderung und Rückflussquote) 50.000,- Euro

M 2.2 Ökostrom (Mehrkosten) ca. 4.500,- Euro

Förderprogramm Erneuerbare Energien 50.000,- Euro

Energetischer Anteil am Gebäudeunterhaltungsprogramm 2011 ???

		104.500,- Euro
--	--	----------------