

Sitzungsvorlage

Gremium: Verwaltungs- und Finanzausschuss
Am: 06.12.2018

Betreff:

Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e. V.

Anlage(n):

Mitzeichnung

Anlage: Auszug aus der Homepage congress.stuttgart-tourist.de

Beschlussvorschlag:

1. Der Fortsetzung der Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. zuzustimmen.
2. Der Beitritt zur Regio-Kongress-Allianz des Region Stuttgart Convention Bureau wird in die Wege geleitet.

Beratungsfolge:

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungsdatum	Beschluss
Verwaltungs- und Finanzausschuss	Vorberatung	öffentlich	06.12.2018	
Gemeinderat	Beschlussfassung	öffentlich	13.12.2018	

Haushaltsrechtliche Deckung

Finanzielle Auswirkungen:

HHJ	Produkt	Bezeichnung
ab 2019	28.10.000000	Mitgliedsbeitrag Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V.

Sachkonto	Bezeichnung	Erläuterung	Plan	Betrag
4429000		In der Vergangenheit erfolgte die Veranschlagung des Mitgliedsbeitrags stets im Bereich der Wirtschaftsförderung. Da künftig schwerpunktmäßig die Positionierung der Stadt und die Vermarktung von städtischen Einrichtungen und kulturellen Institutionen (einschl. Ravensburger und Das K) im Vordergrund steht, soll der Mitgliedsbeitrag im FB 3 angesetzt werden.	Überpl.	25.300,- EUR

Deckungsvorschlag:

Entfällt.

Sachdarstellung und Begründung:

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung vom 27.09.2012 (Vorlage 259/2012) die Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. ab dem Jahr 2013 beschlossen, nachdem die Stadt bereits von 1996 bis 2001 Mitglied war.

Im Rahmen des Projekts „Strategischen Steuerung 2018“ wurde erneut der Austritt aus dem Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. mit Wirkung zum 31.12.2017 beschlossen (Vorlage 206/2016), um diese Mittel entsprechend einzusparen.

Da es jedoch Probleme bei der rechtzeitigen Zustellung der Kündigung gegeben hatte, tritt der beschlossene Austritt erst mit Wirkung 31.12.2018 in Kraft.

(Hinweis: Nach § 4 Abs. 3 der Satzung kann die Mitgliedschaft durch schriftliche Kündigung zum Jahresende beendet werden, unter Einhaltung einer Frist von fünfzehn Monaten.)

Der aktuelle Mitgliedsbeitrag beträgt 0,75 EUR/EW, somit ergibt sich für die Stadt Kornwestheim mit 33.671 Einwohnern zum 30.06.2017 ein Mitgliedsbeitrag von 25.253 EUR/Jahr.

Hierzu ist zu erwähnen, dass der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. sich in eine GmbH umfirmieren wollte. Nun bleibt der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. weiterhin als e.V. bestehen und wird künftig seinen Schwerpunkt neben der Tourismusförderung verstärkt auch auf den Bereich Kongress und Veranstaltungen legen. Dies kommt der Stadt Kornwestheim, ihren städtischen Einrichtungen wie dem Kultur- und Kongresszentrum Das K, den Museen und der Ravensburger Kinderwelt in Bezug auf regionales und überregionales Marketing in hohem Maße zu Gute.

Aktuell sind rund 40 Kommunen aus der Region Stuttgart Mitglieder im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e. V.

Eine Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. inkludiert auch die Mitgliedschaften in der KulturRegion Stuttgart und in der SportRegion Stuttgart. Im Falle eines Austritts aus dem Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. wären diese Mitgliedschaften gesondert zu betrachten und separate Mitgliedsbeiträge in Summe von rund 3.540,- EUR/Jahr (KulturRegion rund 2.694,- EUR/Jahr, SportRegion rund 842,- EUR/Jahr) von Seiten der Stadt Kornwestheim zu entrichten.

Die Vorteile einer Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. und die nachfolgend stichwortartig aufgeführten Leistungen der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH gegenüber Mitgliedskommunen des Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. wird der Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH Armin Dellnitz in der VFA-Sitzung am 06.12.2018 näher erläutern:

BASISLEISTUNGEN der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH:

- Marktforschung: Regelmäßige Marktforschung, Präsentationen und exklusive Einsichtnahme
- Strategieplan mit Markenhandbuch: Grundlage einer abgestimmten Marketingstrategie
- Produkt- und Bilddatenbank: Nutzung der zentralen Datenbanken
- Hotelbuchungssystem: Kostenlose Nutzung (Provision nur bei Buchung)
- Convention Bureau *** (z. T. optionale Leistungen): Kommunikation: Stuttgart Convention Bureau Online Portal mit Online-Kongress-Datenbank, Meeting Guide (mit über 200 Anbietern), branchenspezifische Presse- und PR-Arbeit, Educational Tours: Programme für Veranstaltungsplaner, Fachmessen und B2B Workshops: Beteiligung an rund 10 Messen und Workshops/Jahr, Regionales Netzwerk: Region-Kongress-Allianz, Hotel-Allianz, Kongressmonitoring (siehe auch Anlage 1).

*** herausragendes Angebot speziell für Das K

Neben den Basisleistungen erfolgt ein professionelles marktübergreifendes (regionales, nationales und internationales) Marketing:

MARKTÜBERGREIFENDES MARKETING:

Internetpräsenz:

- Präsentation von allen Angeboten und detaillierten Informationen über die Kommunen **
- Eigener Zugang zur Veranstaltungsdatenbank **
- Erstellen von eigenen Angeboten
- Direkter Service/Betreuung, technisch und inhaltlich
- Eigener Zugang um Rad- und Wandertouren einzugeben

Regionale und nationale Marketingkampagne:

- Bildung von Schwerpunktthemen (Genuss, Aussichten)
- Entwicklung und Bündelung von Angeboten
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Pressearbeit national und international:

- Thematische Pressereisen in die Region
- Erstellen von Pressemitteilungen für die Gesamtregion Stuttgart
- Thematischen Durchführung von Bloggerreisen

** herausragendes Angebot speziell für Museen

REGIONALES / NATIONALES MARKETING:

Newsletter	Aufnahme von besonderen Highlights ** *
„Naheliegend“ - Der Freizeitführer	Aufnahme attraktiver Ausflugsziele ** *, Auflage: 50.000 Ex., Vertrieb: Kommunen, Landschaftsräume, Landkreise und Hotels in der Region Stuttgart
CMT	Gesamtpräsentation der Region Stuttgart * Möglichkeit der kostenpflichtigen Beteiligung als e.V. Kommune
Facebook Region Stuttgart	Aufnahme von Highlights und Tipps der Regio-Partner ** *
Tourist-Information Königstraße 1a	Einzeldarstellung der e.V. Kommunen auf der Touchwall Auslage von einem Printprodukt direkt an der Touchwall ** *
Tourist Information Touch Flughafen	Ausspielung von Informationen über touristische Angebote auf der Stele und auf Monitoren. Auslage von einem Printprodukt. ** *
Welcome Wall Flughafen	Bespielung der großen Informationswand in der Gepäckabfertigung (Terminal 3) am Flughafen Stuttgart mit Highlights aus der Region
Tourist Information Fernsehturm	Ausspielung der Information über touristische Angebote auf der Touch Stele und auf Monitoren. Auslage von „Naheliegend“ und Printprodukte Region
Präsentation Messegelände Messegelände	Zwei zentral gelegene touristische Informationsbereiche im Präsentation touristischer Angebote der Regio e. V. Partner, Auslage Printprodukte Region

** herausragendes Angebot speziell für Museen

* herausragendes Angebot speziell für die Ravensburger Kinderwelt

INTERNATIONALES MARKETING:

Europäische Marktbearbeitung	Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien, Großbritannien
Marktbearbeitung Schweiz (kosten- pflichtig)	Darstellung der Partner auf Landingpage für den Schweizer Markt Kooperation Schweizer Bundesbahn (SSB) Crossmediale Kampagne DZT-Rheinalp, Verkehrsmittelwerbung in der Tram-Zürich
Außereuropäische Marktbetreuung	China, USA, Arabische Golfstaaten

Durch die Mitgliedschaft in der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. hat nicht nur Das K die Möglichkeit Partner in der sog. Kongress-Allianz (siehe hierzu auch Anlage 1) zu werden, sondern auch die Kornwestheimer Museen – vor allem im Hinblick auf eine neue Museumskonzeption – können von der Option am Marketingmodul der StuttCard teilzunehmen profitieren. Die StuttCard sorgt aufgrund der zusätzlichen Werbekanäle für eine größere Bekanntheit der teilnehmenden Institutionen. Sie bietet Gästen und Touristen eine Vielzahl kultureller Anreize zu Ausflügen in der Landeshauptstadt und dem Umland. Das Ravensburger Kinderwelt ist an der StuttCard bereits beteiligt.

Zudem ist das Internetportal www.stuttgart-tourist.de ein wichtiges Marketingelement der Regio Stuttgart. Neben dem Listing der Sehenswürdigkeiten werden auch Ausstellungen als Veranstaltungshighlights beworben, die jeweils mit großen Abbildungen versehen sind und so für eine positive Außenwahrnehmung sorgen.

Dieses Internetportal wird aufgrund seiner vielseitigen Struktur nicht nur von Touristen, sondern auch von Einheimischen gerne genutzt, z.B. auch um Tagesausflüge oder Wochenendtrips zu planen. Die verschiedenen Themenbereiche, nach denen separat sortiert werden kann, beinhalten neben Museen und Kulturdenkmälern auch Ausflugsstipps für Familien, Abendveranstaltungen, Entertainment etc.

Die Stadt Kornwestheim nimmt einen wichtigen Stellenwert innerhalb der Region rund um Stuttgart ein. Um diesem Stellenwert auch zukünftig gerecht zu werden und die Präsenz unserer Stadt in der Region weiter auszubauen und zu fördern, sollte an der Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. festgehalten werden. Die Außenwahrnehmung der Stadt und ihres gesamten Angebots wird hierdurch regional und überregional in hohem Maße positiv gefördert.

Die Beibehaltung der Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. ist mitentscheidend für die die Positionierung unserer Stadt Kornwestheim in der Region Stuttgart.

Die Verwaltung schlägt vor, aus o.g. Gründen an der Mitgliedschaft im Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e.V. festzuhalten.