

## Sitzungsvorlage

Gremium: Gemeinderat  
Am: 16.07.2020

---

### Betreff:

Weiterentwicklung des städtischen Logos

### Anlage(n):

Mitzeichnung

### Beschlussvorschlag:

Umsetzung des Logo- Entwurfs der Agentur kreisform und der Arbeitsgruppe zur Weiterentwicklung des städtischen Logos

### Beratungsfolge:

Vorlage an	zur	Sitzungsart	Sitzungsdatum	Beschluss
Gemeinderat	Beschlussfassung	öffentlich	16.07.2020	

### Haushaltsrechtliche Deckung

Finanzielle Auswirkungen:

Der Design- Relaunch inkl. Website wurde im THH 01 eingeplant und genehmigt. Der zusätzliche Workshop und die nochmalige Weiterentwicklung des Logos verursachten Kosten i. H. v. 12.000-14.000 Euro. Dieser Betrag wird ebenfalls über den THH 01 abgedeckt.

Deckungsvorschlag:

Entfällt

## **Sachdarstellung und Begründung:**

Im Zuge des Relaunchs der städtischen Website soll auch das städtische Logo modernisiert und überarbeitet werden, damit es den heutigen Anforderungen (Web, App etc.) genüge trägt.

Zur Weiterentwicklung des Logos wurde eine Arbeitsgruppe mit Vertretern der Fraktionen gegründet und ein Workshop zum Thema Logo und Werte durchgeführt.

Im Workshop wurde mit der Projektgruppe die Grundlage für eine erfolgreiche Schärfung der Marke und der visuellen Neugestaltung des Logos erarbeitet. Der Fokus lag dabei auf folgenden Themen:

- Wofür steht die Stadt Kornwestheim?
- Was sind unsere Markenwerte und wie kommunizieren wir diese?
- Warum ist eine Neugestaltung des Logos notwendig?
- Was sind unsere Kriterien für die Neugestaltung des Logos?
- Wie kann Tradition und Herkunft mit Moderne verbunden werden?
- Wie können wir uns als attraktiver Arbeitgeber / Projektpartner positionieren?
- Wie können wir unsere Kommunikation so verbessern, dass wir unsere jeweilige Zielgruppe erreichen?
- Definition von Kriterien für die zukünftige Kommunikation

Die Ergebnisse des Workshops wurden per Fotoprotokoll dokumentiert. Diese bildeten die Grundlage für die visuelle Überarbeitung des Logoentwurfs.

Der neue Logoentwurf wurde der Arbeitsgruppe dann am 29. Juni 2020 präsentiert und von allen anwesenden Vertretern der Fraktionen befürwortet.

**Den Entwurf des neuen städtischen Logos wird die Agentur kreisform GmbH daher am Donnerstag, den 16. Juli 2020, im Gemeinderat vorstellen.**