



v.l.: Dieter Kleemann, Oberbürgermeisterin Ursula Keck, Gabriele Geppert und Ralph Hauser

AUSGABE 1 - 2011

## NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### SPENDENÜBERGABE AN DIE BÜRGERSTIFTUNG KORNWESTHEIM

Im Rahmen einer Spendenaktion für die Kornwestheimer Bürgerstiftung trug Oberbürgermeisterin Ursula Keck den kleinen und großen Besuchern am 19.11.2010 im Einrichtungshaus Kleemann Weihnachtsgeschichten vor.

Die Spendenübergabe an die Bürgerstiftung fand am 22.12.2010 im Dienstzimmer der Oberbürgermeisterin statt. Gemeinsam überreichten Modefachhändler Ralph Hauser, Juwelierin Gabriele Geppert und Dieter Kleemann, Inhaber des Einrichtungshauses, den Scheck in Höhe von 206,00 Euro an Ursula Keck als Vorsitzende der Bürgerstiftung.

Die gesammelten Spenden werden, wie in der Vergangenheit auch schon, für gemeinnützige Projekte und Organisationen verwendet.

Die Stiftung bietet die Möglichkeit bereits mit kleinen Beträgen Gutes zu tun und eine Vielzahl gemeinnütziger Aktivitäten zu unterstützen und zu fördern, denn jede Zustiftung erhöht den Ausschüttungsbetrag auf Dauer und jede Spende kann direkt verwendet werden.

Weitere Informationen sowie Zustiftungsanträge und Förderanträge erhalten Sie im Internet unter [www.kornwestheim.de/4109.php](http://www.kornwestheim.de/4109.php)

### SERVICES ZUR FACHKRÄFTEREKRUTIERUNG DER WRS

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS) hat ihre Angebote im Geschäftsbereich Fachkräfte stark ausgebaut, um die Unternehmen der Region in dem wichtigen Bereich der Nachwuchskräftegewinnung noch besser beraten zu können.

Ziel der einzelnen Services ist es, kleine und mittelständische Unternehmen dabei zu unterstützen, sich als Arbeitgeber bei Studierenden, Absolventen und Young Professionals bekannter zu machen und offene Stellen für Nachwuchskräfte bei potentiellen Bewerbern zu präsentieren.

Im Arbeitgeberverzeichnis können sich Unternehmen mit einem ausführlichen Arbeitgeberprofil bei Studierenden,

Absolventen und Young Professionals vorstellen. In der Rolle eines Multiplikators bewirbt das WRS das Verzeichnis wiederum bei der Zielgruppe vor Ort: bei Job- und Fachmessen und direkt auf dem Campus mit passgenauen Werbemitteln und Informationsveranstaltungen.

Das Betriebsbesichtigungsprogramm „Career Tour“ für ausgewählte Studentengruppen wird ganz auf Unternehmen abgestimmt. Dieser mehrstündige Besuch gibt den Unternehmen die Möglichkeit den Gästen einen umfassenden Eindruck zu vermitteln.

Informationen zu diesen und anderen Unternehmensservices der WRS erhalten Sie im Internet unter [www.wrs.region-stuttgart.de](http://www.wrs.region-stuttgart.de)