

Jahresbericht 2016

für den Verwaltungs- und Finanzausschuss 6. Juli 2017



„Öffentliche Bibliotheken sind die geistigen Tankstellen der Nation.“
Helmut Schmidt

1 Betriebszahlen

	2015	2016	Veränderungen in %
Ausleihen ohne Onlinebibliothek	198.558	173.554	-12,5 %
Ausleihen inkl. Onlinebibliothek	209.608	186.871	-10,8%
Ausleihen nur Onlinebibliothek	10.989	13.317	+21%
Aktive Leser	3.819	3.768	-1,3%
davon Neuanmeldungen	667	724	+8,5%
Besucher	88.688	88.195	-0,6%

Ausleih-, Leser- und Besucherzahlen: der anhaltende Rückgang ist größtenteils auf die Kürzungen im Budget aufgrund der Haushaltskonsolidierung zurückzuführen. Die Stadtbücherei hatte in 2015 und 2016 weniger als ein Drittel des ursprünglichen Medienerwerbsetats zur Verfügung. Da die Neuerscheinungen und Bestseller, sowie die Zeitschriftenabonnements nicht mehr im gewohnten Umfang angeboten werden können, wird deutlich weniger ausgeliehen. Zahlreiche Stammleser wandern immer noch in umliegende Bibliotheken ab. Da auch keine Staffelung beliebter Titel mehr möglich ist, schlagen selbst bei Bestsellern weniger Ausleihen zu Buche. Bei einer 4-wöchigen Ausleihfrist kann ein Titel im Schnitt max. 12-mal im Jahr entliehen werden. Gibt es einen beliebten Titel zweifach, kann er auch die doppelte Ausleihzahl erreichen. Allgemein ist der Rückgang bei den Ausleihen aber ein deutschlandweiter Trend, den auch andere Bibliotheken erleben. Allerdings meist in gemäßigerem Umfang. Grund hierfür ist das veränderte Nutzungsverhalten der Kunden – weg von der ‚Büchertankstelle‘ hin zum Treffpunkt bzw. Aufenthaltsort mit Informationsmöglichkeit. Die Stadtbücherei Kornwestheim wird bereits als solcher Aufenthaltsort wahrgenommen. Die Besucherzahlen sind zwar minimal rückläufig, dafür halten sich diese Besucher länger als früher in den Bibliotheksräumen auf, insbesondere Lern- und Jugendgruppen.

Vielen typischen Bibliothekskunden wie Familien fehlt allerdings auch häufig die Zeit für einen Bibliotheksbesuch aufgrund von z. B. Ganztagesunterricht oder der immer selbstverständlicheren Berufstätigkeit beider Elternteile. Hier wird wegen Zeitmangel dann eher zu einem Onlinemedium gegriffen. Die vermutete Verschiebung des Bibliotheksbesuchs auf den späteren Nachmittag bzw. frühen Abend hat sich bisher leider nicht bestätigt.

Um diesem Abwärtstrend der Ausleihzahlen entgegenzutreten plant die Stadtbücherei verschiedene Aktionen und Projekte, die zum einen moderne Entwicklungen im Bibliotheksbereich, und zum anderen die angespannte finanzielle Situation berücksichtigen sollen (s. 4. Zielplanung 2017 und erste Umsetzungen).

2 Erfolgreiche Veranstaltungsarbeit und Kooperation mit Bildungseinrichtungen

Bibliotheken haben sich in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt und sich den neuen Mediengewohnheiten und dem Nutzungsverhalten ihrer Kunden angepasst. Eine öffentliche Bibliothek ist der zentrale Kommunikationsort, sozusagen das Wohnzimmer der Stadt. Sie ist Aufenthaltsort, Freizeitgestalter und Bildungspartner. Die Stadtbücherei Kornwestheim spricht mit ihren Angeboten Kunden in jedem Alter und jeder Lebenslage an. Ob Lerngruppen, Mütter-Treff oder stiller Zeitungsleser, die Stadtbücherei ist Treffpunkt für alle. Ein umfangreiches Veranstaltungsangebot auch in Kooperation mit den Kornwestheimer Schulen und Kindergärten ist daher ein Schwerpunkt ihres Leitbilds. Denn Bibliotheken begleiten ihre Kunden als einzige Institution dauerhaft durch die gesamte Bildungsbiographie.

In 2016 kamen 26 Schulklassen und Kindergartengruppen zu angemeldeten Führungen in die Stadtbücherei. Dazu ungezählte spontane Besuche einzelner Gruppen. Zu insgesamt sieben Autorenlesungen hat die Stadtbücherei Schulklassen eingeladen, darunter waren bekannte Gäste wie Nina Blazon, Fabian Lenk und Bernd Perplies. Neben den Veranstaltungen bot die Stadtbücherei 2016 auch wieder das Bücherkofferprojekt an, mit dem sie mit allen Grundschulen und der Eugen-Bolz-Schule kooperierte.

Auch die private Leseförderung unterstützt die Stadtbücherei durch sehr gut angenommene Angebote wie den Sommerleseclub „Heiss auf Lesen“ für Grundschüler oder das Lesestart-Projekt für alle Dreijährigen der Stadt. Der Lesefantenclub, eine Vorlesereihe für die jüngsten Besucher, fand im letzten Jahr 10-mal statt und der besonders beliebte MiniTreff, bei dem vorgelesen und gebastelt wird, 7-mal. Dazu gab es zum wiederholten Mal das tägliche Adventskalender-Vorlesen.

Für die erwachsenen Besucher waren im zurückliegenden Jahr der ehemalige SWR-Moderator Stefan Siller, außerdem der Gastrosophie-Professor Harald Lemke, sowie der beliebte schwäbische Sternekoch Vincent Klink zu Gast.

Insgesamt fanden 2016 in der Stadtbücherei **72 Veranstaltungen und Führungen mit fast 1.750 Besuchern** statt.

3 Projekt DaF – Deutsch als Fremdsprache

Die Sprach- und Leseförderung ist einer der wichtigsten Bestandteile moderner Bibliotheksarbeit. Die Stadtbücherei Kornwestheim hat dank einer zweckgebundenen Spende in Höhe von 20.000 € ihren Medienbestand im Bereich „Deutsch als Fremdsprache“ deutlich ausbauen können. Dabei sollen die am Ort untergebrachten Flüchtlinge und Asylbewerber mit ihren Betreuern unterstützt werden. Aber auch bereits länger hier lebende Migranten finden dort weiterführende Lernmaterialien.

Der Bestand umfasst derzeit 350 Medien und wird kontinuierlich durch Neuerscheinungen ergänzt. Wörterbücher und Sprachkurse mit verschiedenen Ausgangssprachen stehen nun mehrfach zur Ausleihe zur Verfügung. Zur Unterstützung der Betreuer und Sprachlehrer wurden Lehrmittel und Ratgeber ebenfalls angeschafft.

Alle diese Medien werden in einem speziell gekennzeichneten Bereich der Stadtbücherei präsentiert, und sind bereits mit der neuen Klartext-Systematik gekennzeichnet.

Verschiedene 2016 geplante Projekte befinden sich jetzt (Frühjahr 2017) in der Umsetzung:

- Medienkoffer: Für Schulen mit Integrationsklassen und Kindergärten stehen Medienkoffer zur Verfügung. Diese beinhalten unterschiedliche Medien zum Spracherwerb und Anregungen für kleine Projekte. Dafür wurden praktische Koffer-Trolleys gekauft, mit denen die Medien leichter transportiert werden können. Die ersten Medienkoffer sind unterwegs.
- Lese-Rucksäcke: Die Lese-Rucksäcke sind befüllt mit Medien zu jeweils einem Thema und stehen in der Kinderbücherei zum Ausleihen bereit. Das Thema kann variieren, altersgerecht aufbereitet und kurzfristig dem Bedarf angepasst werden.

Des Weiteren wird im Lauf des Jahres der Bücherfüßler (er besteht aus bunten, aneinander gebundenen Stofftaschen und ist gefüllt mit Bilderbüchern zum Themengebiet Fremdsein/Freundschaft/Toleranz) durch die Kindergärten wandern.

Neben ausführlicheren Artikeln in der Presse wurden die Medien und das Projekt DaF bei verschiedenen Gelegenheiten präsentiert, z. B. bei der Ankommenskonferenz der Stadt im Dezember und der Willkommensfeier im Johannesgemeindehaus im Oktober.

Die Nutzung der neuen Medien findet bisher meistens ohne Ausleihe vor Ort in der Stadtbücherei statt, da viele Kunden aus der Zielgruppe der Deutschlernenden auch direkt die Arbeitsplätze in der Bibliothek nutzen.

4 Zielplanung 2017 und erste Umsetzungen

Neben der Fortführung etablierter Angebote und Kooperationen, sind für 2017 auch einige besonderen Aktionen geplant, die, Stand Mai, teilweise bereits umgesetzt wurden.

- Februar-April: Besucherumfrage
Die Teilnahme an der online und in der Bibliothek durchgeführten Umfrage in Kooperation mit der Bibliotheksfachstelle des Regierungspräsidiums fiel leider geringer als erwartet aus. Allerdings lassen sich auch aus den immerhin 150 abgegebenen Fragebögen wichtige Schlüsse für die weitere Konzeptionsarbeit der Stadtbücherei ziehen. Die Auswertung erfolgt im Sommer über die Fachstelle.
- März: Facebook-Auftritt
Seit Ende März ist auch die Stadtbücherei in den sozialen Medien vertreten. Auf der eigenen Facebook-Seite wird eine bunte Mischung aus Informationen über neue Medien im Bestand, ein Blick hinter die Kulissen, Neuigkeiten aus der Bücherwelt, sowie humorvolle Off-Topic-Meldungen geboten. Eine massivere Bewerbung der Seite steht an, da sie derzeit der schnellste und einfachste Weg für die Stadtbücherei ist, direkt mit ihren Nutzern zu kommunizieren. Die Seite ist erreichbar unter: www.facebook.com/StadtbuechereiKornwestheim.

- 23. April, Welttag des Buches: Blind Date mit einem Buch
Die Idee, ein in Geschenkpapier verpacktes Buch mit Überraschungseffekt auszuleihen, fand bei den Bibliothekskunden großen Anklang. Wegen der großen Nachfrage wurde die Aktion direkt in die Kinderbibliothek ausgedehnt.
- Mai: Umarbeitung Audiovisuelle Medien
Seit Mai werden alle DVDs und CDs nach und nach in platzsparende, stabilere und optisch ansprechendere Hüllen umverpackt. Gleichzeitig wird der DVD-Bestand im Erwachsenenbereich von der alphabetischen Sortierung auf eine kundenfreundlichere Präsentation nach Genre umgearbeitet.
- Juli/August: großer Bücherflohmarkt
Aufgrund des großartigen Erfolges in den Herbstferien 2016, findet vor den Sommerferien erneut ein Bücherflohmarkt im Eingangsbereich der Stadtbücherei statt. Dort werden ausgemusterte Medien und Spenden verkauft. Von diesem Erlös können kleinere Anschaffungen oder besondere Medien gekauft werden, die im Etat sonst nicht berücksichtigt werden könnten. Dieser Sommer-Bücherflohmarkt soll künftig jährlich stattfinden und zu einer festen Institution werden.
- September: Interkulturelle Woche
Die Stadtbücherei beteiligt sich mit einer mehrsprachigen Vorleseaktion an der Interkulturellen Woche. Auch die als Abschlussveranstaltung vom Kulturbüro geplante Lesung mit Markus Staiger findet im Atrium der Stadtbücherei statt.
- Dezember: Schenk deiner Bibliothek ein Buch
Die Idee: Passend zur Weihnachtszeit können die Bibliotheksnutzer aus einer vorher zusammengestellten Wunschliste einen Titel wählen, den sie im örtlichen Buchhandel „für die Bücherei“ kaufen. Von dieser Aktion profitieren gleich drei Parteien: der Kunde darf das Buch als erster lesen, der örtliche Buchhandel wird unterstützt und die Stadtbücherei kann ihren Medienetat etwas entlasten.

In Planung, aber noch nicht terminiert, sind regelmäßige Einführungen zur Nutzung der Onlinebibliothek und der damit verbundenen Ausleihe von E-Medien.

Vorrangiges Ziel im laufenden Jahr ist die Anpassung der Präsentation und Ausrichtung des Bestandes an das veränderte Nutzungsverhalten der Bibliothekskunden. Daher sind im Juli, Oktober und Januar 2018 drei Konzeptionstage geplant, an denen mit professioneller Coaching-Unterstützung eine Umstrukturierung der Arbeitsabläufe geprüft, sowie eine Neukonzeption erarbeitet werden, um Service und Angebote der Stadtbücherei Kornwestheim zukunftsfähig zu gestalten.